

ARCHOS & Qobuz

3 maanden gratis toegang tot de Qobuz Premium on-demand muziek streaming service voor alle ARCHOS klanten

Parijs, donderdag 31 mei 2018 - ARCHOS en Qobuz kondigen vandaag hun partnership overeenkomst aan. Bestaande ARCHOS gebruikers maar ook nieuwe kopers van een ARCHOS tablet of smartphone met Google Android versies 6, 7 of 8 kunnen nu genieten van gratis de Qobuz Premium on-demand muziek streaming service voor 3 maanden vanaf vandaag tot 31 december 2018.

Vandaag de dag zijn er meer en meer enthousiastelingen die gebruik maken van online muziekbibliotheken in plaats van fysieke opnames. Meer dan 45% van de mensen die verbonden is met het internet kiest hiervoor (Bron: Internationale Federatie van de Phonographic industrie-september 2017).

Qobuz, de Europese hoge resolutie muziek streaming en download dienst, biedt een catalogus en een audio-kwaliteit aan die het voor muzikliefhebbers het favoriete platform maken. Naast de "klassiek" en "Jazz" bibliotheken heeft het een uitgebreide catalogus in alle muziek genres ontwikkeld, Pop/Rock, Electro, Soul/Funk/R&B, Rap, Blues/Country/Folk, Soundtracks of Wereldmuziek, Chill-out en Kindermuziek. In aanvulling op de 40 miljoen titels in CD-kwaliteit (FLAC 16 bits-44,1 kHz) waaronder 1 miljoen in Hi res (24 bits tot 192 kHz) beschikbaar om te luisteren en te downloaden, produceert Qobuz zijn eigen redactionele materiaal met inbegrip van honderdduizenden albumrecensies, introductie artikelen voor de discografieën van de artiesten, biografische portretten en exclusieve foto's, kunst en video's. Deze onafhankelijke en originele redactionele manier van werken stimuleert de muzikale nieuwsgierigheid van haar gebruikers en creëert een aanbevelingswaardig systeem dat volledig uniek is aan dat van anderen. Qobuz is toegankelijk in Oostenrijk, België, Frankrijk, Duitsland, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Spanje, Zwitserland, het Verenigd Koninkrijk en binnenkort in de Verenigde Staten van Amerika.

ARCHOS, de Franse pionier in consumentenelektronica, heeft inmiddels al miljoenen tablets en smartphones vermarkt over de hele wereld. Met dit partnership biedt het haar klanten, zowel bestaande als nieuwe, een ongeëvenaarde on-demand muziek streaming service die nu te ervaren is voor 3 maanden.

De ARCHOS Junior Tab en de ARCHOS Junior Phone, toestellen speciaal ontwikkeld voor kinderen, zijn de eerste twee nieuwe ARCHOS producten die de Qobuz toepassing standaard voorgeïnstalleerd krijgen. Dit om de jongsten de mogelijkheid te bieden om van een ruime keuze aan kinderrimpjes, liedjes en muziek te genieten.

De ARCHOS klant, waarvan de tablet of smartphone draait op Google Android versie 6, 7 of 8, gaat naar www.qobuz.com/Archos, creëert zijn/haar account (met het serienummer voor bestaande klanten of met de mededeling voor nieuwe klanten) en start de applicatie (te downloaden voor bestaande klanten en voor te installeren voor nieuwe klanten). Iedereen heeft dus eenvoudig en gratis voor 3 maanden toegang tot de rijkdom aan titels die wordt aangeboden door Qobuz. Deze exclusieve aanbieding is geldig van 31 mei tot 31 december 2018.

Over ARCHOS

ARCHOS, een pionier in de consumentenelektronica, blijft innovatief en revolutionair op de markt van de consumentenelektronica. Zo was de Franse fabrikant in 2000 het eerste op de markt met een HDD MP3-speler, met een multimedia speler in 2003, met Google Android tablets in 2009, met een Smart Home in 2014 en met PicoWAN in 2016, het eerste gezamenlijke netwerk gewijd aan de IoT. ARCHOS biedt vandaag de dag wereldwijd hoogwaardige innovatieve producten in tablets, smartphones, Home en IoT, stedelijke mobiliteit en beveiliging van Blockchains. Met het hoofdkantoor in Frankrijk en kantoren in Europa en Azië is ARCHOS een sterke pan-Europese speler geworden. ARCHOS is genoteerd op Euronext Paris, compartiment C van Eurolist, ISIN-Code: FR0000182479. www.archos.com

Pers contact ARCHOS

ARCHOS Nederland – Rob Kubinek – kubinek@archos.com - +31 (0)6 53 647 107
Itsarep – Erik van de Nadort - erik@itsarep.nl - +31 (0)6 22 84 19 19

Over Qobuz

Qobuz, opgericht in 2017, is een Franse commerciële online muziek streaming en download service die de behoeften van nieuwsgierige en veeleisende muzikliefhebbers over de hele wereld adresseert. Qobuz is momenteel beschikbaar in 11 Europese landen. Aanvullend op zijn ongeëvenaarde expertise in geluidskwaliteit biedt Qobuz een uitzonderlijk scala aan muziekgenres alsmede exclusief redactioneel materiaal dat onafhankelijk wordt samengesteld door een team van deskundigen. Qobuz biedt abonnementen voor streaming diensten met echte CD-kwaliteit audio voor meer dan 40 miljoen tracks uit alle repertoires en genres. Momenteel heeft Qobuz de grootste catalogus van 24-bit Hi-Res albums voor het downloaden en biedt het nu het allereerste Hi-Res streaming abonnement aan genaamd Sublime +.

Qobuz is compatibel met McIntosh, Sonos, Faber, paradigm, Phorus, roteel, Thiel, Anthem, ARCAM, definitieve technologie, Klipsch, Martin Logan, schotel, Yamaha, Bluesound, Linn, devialet, Cyrus, Samsung en andere DTS Play-fi geassocieerde merken, maar ook met de ingebouwde Chromecast merken Sony, Naim, LG, B&O, Pioneer, Onkyo en nog veel meer merken. Bovendien kan het worden afgespeeld via Bluetooth, Airplay en toepassingen van derden zoals BubbleUPnP (Android), USB Audio Player Pro (Android), mConnect (ios & Android), Audirvana (Mac) en Djuced van Hercules.

Pers contact Qobuz

pr@qobuz.com