

ARCHOS dévoile ses smartphones Access et Core : l'essentiel à partir de 49,99€

Paris – Mardi 29 août 2017 – ARCHOS, marque française, qui s'est affirmée comme un acteur européen incontournable dans l'électronique grand public, présente sur son stand (Hall 25 – Numéro 209) à l'IFA (1^{er} au 6 septembre 2017 à Berlin en Allemagne) ses modèles Access et Core. Disponibles en différents formats, de 4 à 5,5 pouces, et couleurs (noir, bleu, jaune, gris, rouge), compatibles aux bandes 3G ou 4G, ces smartphones assurent les fonctions indispensables à des prix particulièrement attractifs. Les modèles ARCHOS Access et Core seront commercialisés à travers l'Europe, dès septembre 2017, de 49,99 à 99,99€.

Le smartphone est devenu en quelques années à peine le compagnon au quotidien de plusieurs millions d'utilisateurs à travers le monde. Toutefois, nombreux sont ceux qui n'exploitent qu'une partie de leurs capacités, en font volontairement un usage limité et souhaitent y investir un budget raisonnable.

Grâce à leurs configurations matérielles et logicielles adaptées, les modèles ARCHOS Access et Core assurent la qualité des communications, le confort visuel pour la navigation web, la réalisation à la volée de clichés et vidéos, leur partage sur Facebook, Instagram ou Snapchat, la richesse fonctionnelle de Google Android 7.0, dans sa version la plus pure, sans oublier une autonomie d'au moins une journée.



ARCHOS Access

Dans leurs élégants boîtiers 4, 4.5, 5 ou 5.5 pouces, en noir, bleu ou jaune, les smartphones ARCHOS Access embarquent des processeurs quatre-cœurs, épaulés par la combinaison 1 Go de mémoire vive et 8 Go de mémoire interne (extensibles par carte Micro SD), deux caméras (5 ou 8 MP à l'arrière et 2 MP à l'avant), des batteries de 1 200 à 2 300 mAh, pour une autonomie confortable. Dans une fourchette de prix de 49,99 à 99,99€, les modèles ARCHOS Access offrent aujourd'hui le meilleur compromis au service des fonctions indispensables d'un smartphone.

ARCHOS Core

Dans son écran en métal noir, gris ou rouge, au format 5 pouces, l'ARCHOS Core 50 est doté d'un écran IPS HD, incluant la technologie Full Lamination, un processeur quatre-cœurs, dynamisés par la combinaison 2 Go de mémoire vive et 16 Go de mémoire interne (extensibles par carte Micro SD), de deux caméras (13 MP à l'arrière et 5 MP à l'avant), une batterie de 2 000 mAh, pour une autonomie supérieure. A moins de 100€, les modèles ARCHOS Core 50 garantissent polyvalence, fluidité et endurance, y compris à la réalisation de tâches gourmandes ou simultanées.



Dévoilés en avant-première à l'IFA 2017, les smartphones ARCHOS Access et Core seront disponibles en France dès septembre 2017 sur www.archos.com.

A propos d'ARCHOS :

ARCHOS, pionnière dans l'électronique grand public, a sans cesse révolutionné ce marché. La marque française a ainsi été la première à proposer un lecteur MP3 à disque dur en 2000, un baladeur multimédia en 2003, des tablettes Android™ en 2009, un écosystème pour la maison intelligente dès 2014 et PicoWAN, le 1er réseau collaboratif dédié aux objets connectés, en 2016. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes, des smartphones ainsi que des objets connectés au niveau mondial. Elle commercialise aussi des produits à forte valeur d'innovation, dans des secteurs connexes à ceux des tablettes et des smartphones : mobilité urbaine, loisirs connectés. Avec un siège social en France, des bureaux en Europe et en Asie, elle est devenue un acteur paneuropéen incontournable qui compte poursuivre son expansion à l'international. ARCHOS est cotée au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code : FR0000182479. www.archos.com.

Contacts presse :

Bénédicte Ernoult – ernoult@archos.com – 01 69 33 16 90

Emmanuelle Bureau du Colombier – ebdc@archos.com – 06 09 47 23 49