

ARCHOS élargit sa gamme Sense avec 2 smartphones et 1 tablette : pour toujours plus de sensations à partir de 129,99 €

Paris – Mardi 29 août 2017 – ARCHOS, marque française, qui s'est affirmée comme un acteur européen incontournable dans l'électronique grand public, présente sur son stand (Hall 25 – Numéro 209) à l'IFA (1^{er} au 6 septembre 2017 à Berlin en Allemagne) 2 smartphones, ARCHOS Sense 47X et ARCHOS Sense 50X Ushuaïa ainsi qu'une nouvelle tablette, ARCHOS 101X. Chacun de ses 3 modèles apportent une nouvelle dimension à l'usage : protection, contenu ou encore grand écran. Les nouveaux modèles ARCHOS Sense seront commercialisés à travers l'Europe dès octobre 2017, de 129,99 € à 249,99 €.

Professionnels, sportifs et plus généralement toutes celles et ceux qui s'adonnent à des activités en plein air réclament des matériels résistants à l'épreuve d'environnements moins douillets et de rythmes plus intenses : exposition à la boue, aux chutes, à l'eau salée et sucrée, aux intempéries, à la poussière.

Après le succès de ses modèles Saphir, ARCHOS, qui bénéficie de l'expertise de sa filiale Logic Instrument, leader européen sur le marché des équipements mobiles dédiés aux entreprises et aux environnements extrêmes, commercialise 3 nouveautés, 2 smartphones et 1 tablette, destinés aux professionnels, aux riders de pistes sérieuses, aux amoureux de ballades ou aux victimes d'accidents domestiques, à emporter partout, en toute saison.



ARCHOS Sense 47X

Dans son boîtier renforcé, le smartphone ARCHOS 47X embarque un écran 4,7" IPS HD, un processeur quatre-cœurs, épaulé par la combinaison 1 Go de mémoire vive et 16 Go de mémoire interne (extensibles par carte Micro SD), deux caméras (13 MP à l'arrière et 5 MP à l'avant), une batterie 3 000 mAh. Il répond à la norme IP 68 et résiste aux chutes de plus d'un mètre. A 129,99 €, l'ARCHOS Sense 47X s'affirme comme le smartphone durci le plus accessible aujourd'hui disponible.

ARCHOS Sense 50X Ushuaïa

En métal, l'ARCHOS Sense 50X Ushuaïa est doté d'un écran 5" FHD Gorilla Glass catégorie 3 très lumineux, d'un processeur quatre cœurs, soutenu par 3 Go de mémoire vive et 32 Go de capacité de stockage (extensibles par carte Micro SD), deux caméras (13 MP à l'arrière et 8 MP à l'avant), d'une batterie de 3 500 mAh, compatible à la norme IP 68 et résistant aux chutes de plus d'un mètre. A 249,99 €, ce smartphone, aux spécifications supérieures, célèbre les 30 années de la célèbre série devenue une véritable marque engagée dans la préservation de la planète, avec des archives photos et vidéos inédites et des applications dédiées à la découverte des richesses du monde.





ARCHOS Sense 101 X

Compatible 4G, adaptée aux environnements hostiles, taillée pour l'aventure ou plus simplement les aléas de la vie quotidienne, l'ARCHOS Sense 101X comprend un écran IPS HD de 10,1 pouces, un processeur quatre cœurs, 2 Go de mémoire vive, 32 Go de capacité de stockage interne (extensibles par carte Micro SD), 2 caméras (5 MP à l'arrière et 2 MP à l'avant), un GPS, le tout dans une enveloppe robuste, animée par une batterie de 6 000 mAh. A 199,99 €, l'ARCHOS Sense 101X répond aux envies des amateurs d'activités en plein air, des sportifs de l'extrême ou encore des professionnels exposés aux intempéries.

Dévoilés en avant-première à l'IFA 2017, les smartphones et la tablette ARCHOS Sense seront disponibles en France dès octobre 2017 sur www.archos.com de 129,99 € à 249,99 €.TTC.

A propos d'ARCHOS :

ARCHOS, pionnière dans l'électronique grand public, a sans cesse révolutionné ce marché. La marque française a ainsi été la première à proposer un lecteur MP3 à disque dur en 2000, un baladeur multimédia en 2003, des tablettes Android™ en 2009, un écosystème pour la maison intelligente dès 2014 et PicoWAN, le 1er réseau collaboratif dédié aux objets connectés, en 2016. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes, des smartphones ainsi que des objets connectés au niveau mondial. Elle commercialise aussi des produits à forte valeur d'innovation, dans des secteurs connexes à ceux des tablettes et des smartphones : mobilité urbaine, loisirs connectés. Avec un siège social en France, des bureaux en Europe et en Asie, elle est devenue un acteur paneuropéen incontournable qui compte poursuivre son expansion à l'international. ARCHOS est cotée au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code : FR0000182479. www.archos.com.

Contacts presse :

Bénédicte Ernoult – ernoult@archos.com – 01 69 33 16 90

Emmanuelle Bureau du Colombier – ebdc@archos.com – 06 09 47 23 49