

ARCHOS

ARCHOS dynamise ses gammes et dévoile 4 nouveaux smartphones, tous disponibles avant la fin de l'été

Paris, France – Mardi 13 juin 2017 – ARCHOS, marque française, qui s'est affirmée comme un acteur européen incontournable dans l'électronique grand public, se structure pour accroître ses parts de marché et pour offrir à ses utilisateurs des smartphones à la pointe de la technologie.

La gamme ARCHOS Diamond s'enrichit de 2 nouveaux modèles conçus par Nubia. Ce partenariat s'appuie sur sa puissance industrielle et sur la capacité d'innovation de sa R&D en particulier autour de la photographie.

Cette nouvelle gamme illustre l'évolution des usages du smartphone : cet objet est devenu fusionnel et omniprésent dans la vie quotidienne des utilisateurs, qui exigent de meilleurs écrans, une plus grande fluidité, des photos et vidéos saisissantes, une autonomie et une résistance renforcées.

ARCHOS Diamond Alpha

Ce modèle phare vient rebattre les cartes du segment milieu - haut de gamme, notamment face à la gamme Honor de Huawei. Sculpté dans un superbe boîtier métallique, l'ARCHOS Diamond Alpha est équipé d'un écran Corning Gorilla Glass Full HD, propulsé par un processeur huit cœurs Qualcomm Snapdragon 652, avec l'indispensable combinaison 4 Go de RAM et 64 Go de mémoire Flash, extensible.

L'ARCHOS Diamond Alpha est pensé pour la photographie, au cœur de l'utilisation quotidienne. En effet, son double capteur arrière SONY de 13 MP (l'un noir-et-blanc, l'autre couleur) associé à l'expérience unique de ses fonctionnalités photos va permettre à l'utilisateur de partager des moments magiques aux couleurs vibrantes. Son capteur avant de 16 MP s'avère un atout pour les selfies.

Enfin, l'ARCHOS Diamond Alpha offre aux férus de vidéo, la possibilité de filmer en 4K.

L'ARCHOS Diamond Alpha sera disponible dans tous les points de ventes en juillet 2017 au prix de 299€ TTC (après une offre de réduction de 50€).



ARCHOS

ARCHOS Diamond Gamma



Remarquable de finesse, (à moins de 8mm), l'ARCHOS Diamond Gamma se distingue par un grand écran 5.5 pouces en haute définition et embarque un processeur 64-bit huit cœurs Qualcomm, 3Go de RAM et 32G de Flash, une caméra arrière Samsung 13MP et une batterie de 3 000 mAh.

Sa suite d'applications photo favorise plus de création au quotidien pour encore plus d'originalité :

- La fonction clone autorise des mises en scène parfois fantasmagoriques en reproduisant le sujet plusieurs fois sur la même photo.
- Le ralenti rend un effet cinéma à toutes les vidéos, même les plus anodines.
- Grâce au mode panorama, les paysages de vacances sont conservés en grand format.

L'ARCHOS Diamond Gamma sera disponible dans tous les points de ventes en juillet 2017 au prix de 199€.

En complément de la gamme Diamond, ARCHOS dévoile l'univers Sense pour toujours plus de sensations.

ARCHOS Sense 55^S

A peine plus grand qu'un smartphone 5", l'ARCHOS Sense 55^S intègre pourtant un écran 5.5" FHD, sans bord, omniprésent dès qu'il est allumé. Cet écran occupe, en effet, plus de 78% de la surface de la face avant de l'appareil. Propulsé par un processeur 4G quatre cœurs et 2 Go de RAM, il embarque 16 Go de mémoire, extensible. Doté de 2 capteurs photos de 8 MP pixels à l'arrière, d'un lecteur d'empreintes digitales, d'une batterie de 3 000 mAh, ce smartphone poids plume a tout pour séduire les utilisateurs à la recherche d'un grand écran dans un format compact.

L'ARCHOS Sense 55^S sera disponible en d'août à partir de 149€ TTC.



ARCHOS

ARCHOS Sense 50^X

Submersible et puissant, ce smartphone répond à la demande des utilisateurs d'allier performance et robustesse. Doté d'un écran 5" FHD Gorilla Glass catégorie 4 ultra lumineux, il embarque un processeur 4G quatre coeurs, 3 Go de RAM et 32 Go de stockage. Il s'avère un compagnon idéal dans les situations extrêmes. Son boîtier élégant à la structure métallique répond à la norme IP 68 et résiste aux chutes de plus d'un mètre.

L'ARCHOS Sense 50X sera disponible en août 2017 à partir de 229€ TTC.



A propos d'ARCHOS :

ARCHOS, pionnière dans l'électronique grand public, a sans cesse révolutionné ce marché. La marque française a ainsi été la première à proposer un lecteur MP3 à disque dur en 2000, un baladeur multimédia en 2003, des tablettes Android™ en 2009, un écosystème pour la maison intelligente dès 2014 et PicoWAN, le 1er réseau collaboratif dédié aux objets connectés, en 2016. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes, des smartphones ainsi que des objets connectés au niveau mondial. Elle commercialise aussi des produits à forte valeur d'innovation, dans des secteurs connexes à ceux des tablettes et des smartphones : mobilité urbaine, loisirs connectés. Avec un siège social en France, des bureaux en Europe et en Asie, elle est devenue un acteur paneuropéen incontournable qui compte poursuivre son expansion à l'international. ARCHOS est cotée au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code : FR0000182479. www.archos.com.

Contacts presse :

Bénédicte Ernout – ernout@archos.com – 01 69 33 16 90

Emmanuelle Bureau du Colombier – ebdc@archos.com – 06 09 47 23 49