

ARCHOS: Neue Range für Bildungsinstitutionen

ARCHOS, der französische Spezialist für Unterhaltungselektronik, ist Teilnehmer des "Grand Digital for Schools Project". Ziel des Projektes ist es, bis zum Ende dieses Jahres in Frankreich 50.000 Schüler, ab 2016 über eine Million Schüler pro Jahr mit Tablets und Computern auszustatten. Das französische Unternehmen unterstützt mit dieser neuen Range an Tablets und Notebooks das französische Bildungssystem und hat bereits einige Institutionen mit der ARCHOS Education Pro Range ausgestattet. Diese Serie von Tablets und Notebooks ist speziell auf die Bedürfnisse von Schülern, Studenten und Lehrern angepasst ist. Zunächst sind diese spezifischen Produkte dem französischen Bildungssektor vorbehalten, sind jedoch mittelfristig auch für den deutschen Bildungsmarkt vorgesehen.

Serie speziell für den Bildungsbereich

ARCHOS stellt heute seine neue Range an Geräten vor, die den hohen Ansprüchen des Bildungssektors gerecht wird:

Eine komplette Produkt-Serie: Die neue Tablet-Range umfasst zwei Tablets mit hochauflösenden 9 oder 10 Zoll Displays, anpassbar und wahlweise mit Android-Betriebssystem oder Windows 8.1 ausgestattet. Angetrieben von Intel Prozessoren bieten die Tablets 2 GB RAM und starten bei 64 GB internem Speicher.

Die neue Notebook-Range beinhaltet eine Google Chrome Variante mit 11,6 Zoll Display-Größe sowie ein 14 Zoll Modell mit Windows 8.1 Education Pro.

Ergonomisches Design: Alle Tablets sind für Schüler optimiert und mit einer passenden Tastatur ausgerüstet.

Schutz: Die Tablets und Notebooks dieser Education Range sind mit Schutzcovern ausgestattet, die dem Transport sowie den Anforderungen im Schulalltag standhalten.

Akku: Die Akkulaufzeit der Tablets wie Laptops liegt bei über 8 Stunden und reicht somit für einen kompletten Schultag.

Service Hotline und optionale Garantieverlängerung: Die Garantiezeit beträgt zwei Jahre. Während dieser Zeit bietet ARCHOS eine optionale Garantieverlängerung an, die im Falle eines Bruchs einen Austausch gegen ein neues Tablet ermöglicht. Außerdem steht den Nutzern eine spezielle Hotline zur Verfügung, die auf typische Fragen bei Anwendung mobiler Geräte im Bildungssektor zugeschnitten ist.



Basis-Konfiguration und Preise der Basis-Module:



Displaygröße	9 Zoll (Tablet)	10.1 Zoll (Tablet)	11,6 Zoll (Notebook)	14 Zoll (Notebook)
CPU	Intel - Quad Core 1.8 Ghz			
OS	Windows 8.1 Educ Pro or Android		Chrome OS	Windows Educ 8.1 Pro
RAM/Flash	2 GB / 64 GB			4GB / 250 GB
Kamera	VGA / 2 MP		VGA	
Akkulaufzeit	> 8 Stunden			
Tastatur	abnehmbar		Integriert	
Garantie	2 Jahre (1 Jahr extra Garantie verfügbar)			
Preis	200 € exkl. MwSt.	250 € exkl. MwSt.	250 € exkl. MwSt.	300 € exkl. MwSt.

Jedes Institut kann entsprechend seiner Anforderungen zwischen den Betriebssystemen und der Displaygröße wählen.

Ein maßgeschneidertes Angebot

Um den unterschiedlichen Ansprüchen der Bildungseinrichtungen gerecht zu werden, können die Geräte und die Software auf die Kundenwünsche angepasst werden. Zum Beispiel besteht die Möglichkeit das Tablet und sein Cover farblich zu gestalten, Logos aufzubringen etc.

ARCHOS arbeitet mit Partnern an den folgenden Individualisierungslösungen:

- **App Kiosk:** ARCHOS wird für Android-Tablets einen App-Kiosk mit den besten Bildungsapplikationen aus dem Google Play Store anbieten.
- **Content:** ARCHOS wird es jeder Institution ermöglichen, seinen eigenen digitalen Workspace zu kreieren, der über das Tablet oder Notebook erreichbar ist. So kann auch die Verfügbarkeit von Content passend zum Unterricht leicht gewährleistet werden.
- **Verwaltung:** Für berechnete Administratoren wird es eine Möglichkeit geben, das Tablet auch aus der Ferne zu verwalten.



Ab März bietet ARCHOS auf seiner Homepage einen eigenen „Bildungsbereich“ an, um Interessenten die Angebotsanfrage zu erleichtern.

Über ARCHOS

ARCHOS, Pionier im Bereich der portablen Audio- und Video-Player, und spezialisiert auf Android-basierte Smartphones und Tablets, hat seit 1988 wiederholt die Unterhaltungselektronik revolutioniert. Heute ist ARCHOS Hersteller von Android-Tablets, Tablet PCs und MP3/MP4-Playern. Im Jahr 2000 stellte ARCHOS mit der Jukebox 6000 den ersten MP3-Player mit Festplatte vor. 2008 stellte ARCHOS die erste Generation Internet Tablets vor, gefolgt von den ersten Android-basierten Tablets in 2009. Seit Anfang 2013 führt ARCHOS Android-basierte Smartphones im Produktportfolio. ARCHOS hat Niederlassungen in den USA, Europa und Asien. ARCHOS ist an der Pariser Börse (Compartment B Eurolist Euronext) mit dem ISIN Code FR0000182479 notiert. Google, Android und Google Play sind Marken der Google Inc.

Pressekontakt

PR KONSTANT
Corinna Ingenhaag
E: corinna@konstant.de
T: 02153 91085-0

ARCHOS Deutschland
Michaela Orten
E: orten@archos.com