

# ARCHOS

Entertainment *your way*

## KODAK und ARCHOS schließen Lizenzvereinbarung für Tablets

**Rochester, NY und Grevenbroich, 16. Februar, 2017** – Eastman KODAK präsentiert ARCHOS, Pionier im Unterhaltungselektronik-Sektor und weltweit agierendes Unternehmen, als Lizenznehmer für den europäischen Tablet-Markt.

Nach der erfolgreichen Markteinführung des KODAK Ektra Smartphones in Europa präsentiert KODAK im Rahmen seines Marken-Lizenzprogramms das französische Unternehmen ARCHOS als Partner.

*“Wir sind sehr stolz auf die Lizenz-Partnerschaft mit KODAK und freuen uns darauf, gemeinsam mit KODAK diese Marke im Tablet-Segment zu etablieren“, so Loic Poirier, CEO von ARCHOS.*

Das bestätigt Brian Cruz, Vice President und General Manager der Gruppe KODAK Consumer Produkte: *„Wir freuen uns, dass wir ARCHOS als Markenlizenznehmer gewinnen konnten. ARCHOS bringt eine bemerkenswerte Erfolgsgeschichte im Tablet-Sektor mit: Als erstes Unternehmen überhaupt hat ARCHOS 2009 ein GOOGLE ANDROID-Tablet vorgestellt und ist ein Key-Player auf dem Europäischen Tablet-Markt mit einer breit angelegten Präsenz im Handel.“*

Die KODAK Tablets kombinieren Design mit aktueller Technologie. Vorinstallierte Apps eröffnen kreative Möglichkeiten für Foto- und Video-Enthusiasten. Die Tablets werden mit 8 Megapixel Hauptkameras ausgestattet und sind dank 3G-Konnektivität für unabhängige Mobilität konzipiert.

Die neuen KODAK Tablets kommen im Frühsommer 2017 auf den Europäischen Markt.

### Über ARCHOS

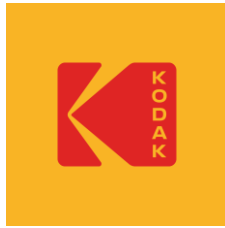
ARCHOS, Pionier in der Unterhaltungselektronik, hat wiederholt den Markt revolutioniert und steht für Innovation. Unter anderem hat der französische Hersteller im Jahr 2000 den ersten festplattenbasierten MP3 Player vorgestellt, 2003 einen Multimedia-Player, 2009 die ersten Google Android-basierten Tablets, 2014 gefolgt von Connected Smart Home Produkten und PicoWAN, dem ersten kollaborativen IoT-Netz, im Jahr 2016. Heute ist ARCHOS auf Android-basierte Tablets, Smartphones und Connected Objects spezialisiert und vermarktet seine Produkte weltweit. Darüber hinaus vertreibt und distribuiert ARCHOS innovative, qualitativ hochwertige Produkte aus den Segmenten Urban Mobility und Smart Entertainment. Mit Hauptsitz in Frankreich und Niederlassungen in Europa sowie Asien, ist ARCHOS ein stabiles, pan-europäisches Unternehmen, das seine internationale Expansion vorantreibt. ARCHOS ist an der Pariser Börse (Compartment C of Eurolist, Euronext Paris) mit dem ISIN Code FR0000182479 notiert.

Weitere Informationen zu den Tablets, Smartphones und Connected Objects von ARCHOS finden Sie unter [www.archos.com](http://www.archos.com), auf Facebook oder Twitter.

### Über KODAK

KODAK ist ein Technologie-Unternehmen mit Fokus auf Imaging. KODAK liefert – direkt oder auch durch Partnerschaften mit innovativen Unternehmen – Hardware, Software, Verbrauchsmaterialien und Services in den Bereichen Grafik, Druck, Publishing, Verpackung, elektronische Displays, Entertainment und kommerzielle Filme sowie Konsumgüter. Mit erstklassigen R&D Ressourcen, einem innovativen Lösungs-Portfolio und einer hohen Markenreputation verhilft KODAK seinen Kunden weltweit zu nachhaltigem Wachstum und einer besseren Lebensqualität.

Weitere Informationen über KODAK finden Sie unter [www.kodak.com](http://www.kodak.com), auf Facebook oder Twitter.



**ARCHOS**  
Entertainment *your way*

**Pressekontakt**

ARCHOS

PR KONSTANT  
Corinna Ingenhaag  
E: [corinna@konstant.de](mailto:corinna@konstant.de)  
T: 0211 730633-60

ARCHOS Deutschland  
Michaela Orten  
Marketing & PR Manager Central Europe  
E: [orten@archos.com](mailto:orten@archos.com)

Kodak

Gill Beard  
Public Relations Manager  
[Gillian.beard@kodak.com](mailto:Gillian.beard@kodak.com)  
+44 (0)192 365 2727

Nicholas Rangel  
Media and Public Relations Manager  
[nicholas.rangel@kodak.com](mailto:nicholas.rangel@kodak.com)  
+1 585-615-0549