

## ARCHOS & Qobuz

### 3 meses de acceso gratuito al servicio de música en streaming bajo demanda de Qobuz para todos los clientes de ARCHOS

**Jueves, 31 de mayo de 2018** - ARCHOS y Qobuz anuncian hoy su acuerdo de colaboración: tanto los propietarios como los nuevos compradores de una tableta o smartphone ARCHOS, con las versiones 6, 7 u 8 de Google Android, disfrutan de acceso gratuito al servicio de música en streaming bajo demanda de Qobuz Premium, durante 3 meses, desde hoy hasta el 31 de diciembre de 2018.

Actualmente, cada vez más apasionados de la música evitan las grabaciones físicas en favor de las bibliotecas de música online: más del 45% de la población está conectada a Internet (Fuente: *International Federation of the Phonographic Industry* - septiembre de 2017).

El servicio europeo de descarga y música en streaming de alta resolución Qobuz ofrece un catálogo y una calidad de audio que la convierten en la plataforma favorita para los amantes de la música. Además de las bibliotecas "Clásica" y "Jazz", ha desarrollado un amplio catálogo en todos los géneros musicales: Pop / Rock, Electro, Soul / Funk / R & B, Rap, Blues / Country / Folk, Soundtracks o World Music, Chill-Out e infantil. Además de los 40 millones de títulos en calidad CD (FLAC 16 bits - 44.1 kHz) entre 1 millón en Alta Resolución (24 bits hasta 192 kHz) disponibles para escuchar y descargar bajo demanda, Qobuz produce su propio contenido editorial, que incluye cientos de miles de reseñas de álbumes, artículos introductorios a las discografías de artistas, biografías y fotografías, artículos y vídeos exclusivos. Esta línea editorial independiente y original alienta la curiosidad musical de sus usuarios y crea un sistema de recomendación que es completamente único de los demás. Qobuz está disponible en Austria, Bélgica, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Luxemburgo, los Países Bajos, España, Suiza, el Reino Unido, y pronto en los Estados Unidos de América.

ARCHOS, marca francesa pionera en electrónica de consumo, comercializa millones de tabletas y smartphones en todo el mundo. Con esta asociación, ofrece para probar a sus clientes, tanto existentes como nuevos, un servicio de música en streaming bajo demanda sin precedentes, durante 3 meses.

ARCHOS Junior Tab y ARCHOS Junior Phone, dispositivos dedicados a los niños, serán los dos primeros productos nuevos en incorporar de origen la aplicación Qobuz, para permitir que los más pequeños disfruten de una amplia variedad de canciones y títulos infantiles, despertando su interés por la música.

El cliente ARCHOS, cuya tableta o smartphone tenga la versión 6, 7 u 8 de Google Android, puede conectarse a [www.qobuz.com/archos](http://www.qobuz.com/archos), y crear su cuenta (desde el número de serie para los titulares y la notificación para nuevos compradores), e iniciar su aplicación (para descargar para los propietarios y precargados para los nuevos compradores): de este modo se accede de forma sencilla y gratuita durante 3 meses a la gran cantidad de títulos que ofrece Qobuz. Esta oferta exclusiva es válida desde el 31 de mayo hasta el 31 de diciembre.

**ARCHOS**



## Acerca de ARCHOS:

ARCHOS pionero en electrónica de consumo, continua innovando y revolucionando el mercado de productos electrónicos de consumo. Entre otros, el fabricante francés fue el primero en presentar un reproductor MP3 HDD en 2000, un reproductor multimedia en 2003, tabletas con Google Android en 2009, así como el Smart Home conectado en 2014 y PicoWAN, la primera red colaborativa dedicada a la IoT, en 2016. En la actualidad, ARCHOS diseña y democratiza soluciones con un alto valor de innovación: tabletas, smartphones, IoT y objetos conectados para el hogar, movilidad urbana y seguridad de blockchains. Con sede en Francia, oficinas en Europa y Asia, ARCHOS se ha convertido en un importante protagonista pan-europeo del sector. ARCHOS cotiza en el C de Eurolist, Euronext París, Código ISIN FR0000182479.

Para más información sobre las tabletas, smartphones y objetos conectados ARCHOS, por favor, visite [www.archos.com](http://www.archos.com), Facebook o Twitter.

## Acerca de Qobuz:

Fundado en 2007, Qobuz es un servicio francés de música en streaming y descarga online que responde a las necesidades de los amantes de la música curiosos y exigentes de todo el mundo. Actualmente está disponible en 11 países europeos. Como complemento de su experiencia inigualable en calidad de sonido, Qobuz ofrece una gama excepcional de géneros musicales, así como contenido editorial exclusivo, creado de forma independiente por un equipo de expertos. Qobuz ofrece suscripción a servicios de streaming con audio en calidad CD genuino de más de 40 millones de pistas de todos los repertorios y géneros. Hoy, Qobuz tiene el catálogo más grande de álbumes en alta resolución de 24 bits para descargar, y ahora ofrece la primera suscripción de transmisión Hi-Res, llamada Sublime +.

Qobuz es compatible con McIntosh, Sonos, Faber, Paradigm, Phorus, Rotel, Thiel, Anthem, Arcam, Definitive Technology, Klipsch, Martin Logan, Dish, Yamaha, Bluesound, Linn, Devialet, Cyrus, Samsung y otras marcas asociadas a DTS Play-Fi. Además de las marcas incorporadas de Chromecast Sony, Naim, LG, B & O, Pioneer, Onkyo y muchas más. Además, se puede jugar a través de Bluetooth, Airplay y aplicaciones de terceros BubbleUPnP (Android), USB Audio Player Pro (Android), mConnect (iOS y Android), Audirvana (Mac), Kodi y Hercules Djuiced.

## AGENCIA DE COMUNICACIÓN ARCHOS



ARCH MEDIA PRO, S.L.  
Tel.: 93.409.05.75 - Fax: 93.490.54.04  
<http://www.archmediapro.com>