

ARCHOS renforce sa stratégie de partenariat en marque blanche avec des acteurs de la grande distribution mondiale

Paris - 25 septembre 2013 - Fort de 4 années d'expérience sur la plate-forme Android, ARCHOS a optimisé la conception de ses produits et propose des solutions innovantes pour la mobilité : tablettes et smartphones ainsi que, prochainement, des objets connectés. S'appuyant sur ses équipes d'ingénieurs hautement qualifiés et expérimentés, basés en France, en Allemagne et en Chine, ARCHOS élargit son offre de produits commercialisés sous marque blanche au 4^{ème} trimestre 2013 :

Tabeo e² de Toys'R'Us : cette tablette spécialement conçue pour les enfants de la génération numérique fournit une expérience encore plus aboutie que la version précédente. Comme pour le Tabeo 1, ARCHOS a développé la tablette Tabeo e² et son logiciel.

Le produit sera disponible dans les magasins Toys'R'Us aux USA en Octobre 2013 au prix de \$149,99.



Hudl de Tesco : pour ce projet Tesco a fait appel à l'expertise Android d'ARCHOS pour développer et faire certifier par Google le logiciel de leur tablette.

Le Hudl sera disponible au Royaume-Uni dans les magasins Tesco à partir du 30 septembre 2013 au prix de £119.

Quechua Phone 5" : ce smartphone, développé par ARCHOS, est conçu pour une utilisation lors d'activités de plein air. Il allie les compétences technologiques d'ARCHOS et le savoir-faire de Quechua en matière d'outdoor. Il sera disponible dans les magasins Décathlon au prix de 229€ TTC.



La gamme **QiLive** d'Auchan : afin de proposer une gamme de tablettes et smartphones certifiée Google, Auchan a choisi ARCHOS pour développer les solutions matérielles et logicielles de la marque QiLive.

Les tablettes et les smartphones seront disponibles en Europe à partir d'Octobre 2013

Kuno 4, tablette dédiée à l'éducation : partenaires depuis 3 ans, ARCHOS et Curriculumloft proposent une solution éducative de pointe.

La tablette Kuno 4 a été introduite aux Etats-Unis à la rentrée 2013.



« Ces partenaires ont choisi ARCHOS pour sa capacité à fournir des tablettes et des téléphones mais également pour son savoir-faire en matière de personnalisation de la plateforme Android » explique Loïc Poirier, Directeur Général d'ARCHOS. *« Mes équipes et moi-même sommes fortement impliqués dans la réussite de ces projets à forte valeur ajoutée qui contribueront à la croissance de la société dans les mois et années à venir ».*

A propos d'ARCHOS :

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988.

Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie.

ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

Contacts Presse :

ARCHOS :

Bénédicte Ernoult (Ernoult@archos.com)

Mediasoft Communications :

Emmanuelle Bureau du Colombier (Ebdc@mediasoft-rp.com/ + 33 6 09 47 23 49)

Julien Vermessen (Julien.vermessen@mediasoft-rp.com/ + 33 1 55 34 30 00)

Pour plus d'informations :

www.ARCHOS.com

Facebook : <http://facebook.com/ArchosFR>

Twitter : <https://twitter.com/ArchosFrance>

Google, Android, Google Play sont des marques déposées, propriétés de Google Inc.