

« Archos renoue avec la croissance au troisième trimestre 2013 »

Avec un chiffre d'affaires de 32,4M€ au troisième trimestre 2013, Archos renoue avec la croissance, grâce, entre autres, au lancement de ses deux Smartphones, l'ARCHOS 50 platinum et l'ARCHOS 53 platinum. Cette croissance de 5%, est encore faible car, suivant sa stratégie annoncée en début d'année, Archos préfère privilégier la montée en gamme de ses produits, le strict contrôle de ses marges brutes et des équilibres financiers tout en portant une attention spécifique à son service client.

Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2013 par rapport au 3ème trimestre 2012

En M€ non audité	Q3 2013	Q3 2012	Var en M€	Var en %
Europe et autres	23,6	21,3	2,3	11%
Asie & export	8,7	9,6	-0,9	-9%
TOTAL	32,4	30,9	1,5	5%

Fin Q3 2013 comparé à fin Q3 2012 (cumul de 9 mois)

En M€ non audité	Fin Q3 2013	Fin Q3 2012	Var en M€	Var en %
Europe et autres	66,3	73,9	-7,6	-10%
Asie & export	20,0	31,3	-11,4	-36%
TOTAL	86,3	105,2	-18,9	-18%

Les nouvelles gammes de produits, tablettes et smartphones, annoncées début septembre à l'IFA commenceront à contribuer au chiffre d'affaires dès le début du quatrième trimestre 2013.

Tablettes :



La génération 11, l'Archos 101XS2, et la gamme Platinum, équipées de processeur quadri cœurs, de wifi double bande, d'écran haute définition IPS, de finition aluminium, et en version android 4.2 proposent les toutes dernières technologies en matière de tablettes sur le marché mondial.

Les versions thématiques, comme le childpad, la chefpad, ont été conçues pour un public à la recherche de tablettes dédiées à des usages précis.

La gamepad, témoin de ces dernières innovations, est une tablette dédiée aux jeux, en concurrence directe avec les dernières consoles lancées sur le marché avec un écran HD IPS (1280/800), plus de 50 000 jeux à disposition et des manettes de jeux uniques.



Smartphones :



ARCHOS 50 Oxygen

Fort à présent d'une gamme de 8 Smartphones, positionnés de 99 € à 299€, Archos compte acquérir une présence forte sur le segment des Smartphones vendus sans abonnement. Son modèle phare, l'Archos 50 oxygen, est doté d'un écran « full HD » (1980 X1080) IPS, d'une caméra arrière de 13 mégapixels auto focus et d'une caméra avant de 5 mégapixels, de 16 Giga de mémoire interne et pourvu d'un processeur quadri cœur à 1.5GHZ.

« Les dernières études confirment qu'en Europe, les achats de Smartphones hors abonnement devraient représenter plus de 40% des ventes en 2013 et plus de 50% en 2014; notre stratégie de proposer des Smartphones de qualité, dotés des dernières technologies à un prix abordable permet à nos utilisateurs de faire des économies annuelles allant jusqu'à 400 € » souligne Loic Poirier, directeur général du groupe.

Situation financière & Perspectives

La situation financière du groupe est globalement en ligne avec celle du 30 juin 2013. Pour mémoire la société a procédé à un tirage pour 3,8 M€ brut dans le cadre du PACEO en septembre 2013¹. La société table sur un retour à une croissance soutenue au quatrième trimestre 2013. Elle s'appuie désormais sur une gamme de tablettes de dernière génération, d'une gamme de Smartphones complète et bénéficiera également de ses contrats en marque blanche pour le compte d'enseignes prestigieuses comme Auchan, Décathlon ou Toys' R Us.

La stratégie du groupe, clairement orientée autour de l'innovation, de la qualité et de son expertise dans le système d'exploitation d'Android, reposera donc désormais sur les trois piliers forts de la mobilité : les tablettes, les smartphones et les objets connectés, dont le lancement est prévu au CES 2014.

Cette approche produit conjuguée à une gestion optimisée de la chaîne de valeur du groupe devrait permettre à Archos de continuer à imposer sa marque dans le segment en croissance de la mobilité autour d'Android.

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et Smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des Smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de Smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

Site Web: www.archos.com

ARCHOS

Loïc POIRIER

Directeur Général

Email : poirier@archos.com

Tél. : 01 69 33 16 90

¹ cf communiqué financier du 11 septembre 2013