

Примечание: текущая версия – перевод с французского языка оригинального пресс-релиза, который доступен на корпоративном сайте компании (archos.com). В случае расхождений между оригинальным текстом и русским переводом, французская версия имеет приоритет.

## ARCHOS увеличила доходы во втором квартале 2015 года на 25%

**Москва, 23 июля 2015 года.** – ARCHOS, европейский производитель мобильных устройств и «умных» гаджетов, сообщает о росте доходов во втором квартале этого года. Благодаря относительно стабильной ситуации на рынке (по информации агентства Gfk) ARCHOS продолжает укреплять свои позиции. Доходы во втором квартале на 25% превысили показатель аналогичного периода прошлого года.

Неаудированный доход, млн евро	2 квартал 2015	2 квартал 2014	Добавленная стоимость, млн евро	Добавленная стоимость, %
Европа	21,8	18,4	3,4	18%
Остальные страны мира	9,9	7,0	2,9	41%
Доходы Logic Instrument	2,4	1,9	0,5	26%
<b>Итого</b>	<b>34,1</b>	<b>27,3</b>	<b>6,8</b>	<b>25%</b>

### Основные причины роста доходов

Благодаря египетскому партнёру ARCHOS добилась успеха в Африке. Выход на этот рынок позволил компании сразу же войти в пятёрку самых популярных производителей планшетов в Египте (по информации агентства Gfk). С недавнего времени ARCHOS начала активно работать над продвижением на рынки Саудовской Аравии, Сенегала, Нигерии и Алжира.

ARCHOS предлагает своим клиентам большой выбор смартфонов, которые производит на крупнейших заводах со строгим контролем качества. С момента выхода на французский и европейский рынки в конце 2013 года компания уже добилась успеха в сегменте бесконтрактных смартфонов. Усилив свои позиции, ARCHOS получила средства для дальнейшего развития бренда и конкуренции с другими лидерами.

На рынке планшетов возникают новые перспективы роста. Появление 4G-устройств, планшетов-трансформеров «2-в-1», увеличившийся спрос на мобильные компьютеры в профессиональном сегменте (доходы Logic Instrument увеличились на 26%) — всё это позволило ARCHOS укрепить свои позиции и добиться успеха. В России компания уже вошла в Top-10 поставщиков планшетов и продолжает развивать этот сегмент рынка, улучшая свое положение и помогая развиваться бизнесу партнеров. Направление смартфонов демонстрирует уверенный рост и находит хороший отзыв у торговых сетей и конечных пользователей.

В первой половине 2015 года ARCHOS добилась 21% прироста добавленной стоимости.

Неаудированный доход, млн евро	1-я половина 2015	1-я половина 2014	Добавленная стоимость, млн евро	Добавленная стоимость, %
Европа	47,3	43,0	4,3	10%
Остальные страны мира	17,5	11,3	6,2	55%
Доходы Logic Instrument*	4,3	3,0	1,3	43%
<b>Итого</b>	<b>69,1</b>	<b>57,3</b>	<b>11,8</b>	<b>21%</b>

\* В результаты 2014 года включены доходы от деятельности Logic Instrument с момента её покупки компанией ARCHOS 23 января 2014 года

## Планы на третий квартал

В третьем квартале 2015 года ARCHOS планирует увеличить темпы роста доходов. Основными факторами, которые на это повлияют, компания считает начало продаж гаджетов для сферы образования и выход на рынок смартфонов Helium 4G.

ARCHOS уже выиграла тендер на поставку ПК и планшетов в центральный регион Франции и продолжает активно развивать линейку устройств для сферы образования.



Также компания станет первой, кто выпустит на рынок 4G смартфон с 5-дюймовым HD-экраном, 5 МП и 13 МП камерами и стоимостью от 99 евро (с возможностью обмена).

Дополнительную информацию о продукции компании можно получить на сайте [www.archos.com](http://www.archos.com) а также в социальных сетях [ВКонтакте](#), [Facebook](#) и [Twitter](#).

За дополнительной информацией обращайтесь в **пресс-службу ARCHOS** в России:

Ольга Харитонова

Mob: +7 903 579 56 33

Email: [ok@2l-pr.ru](mailto:ok@2l-pr.ru)

## О компании ARCHOS

Компания ARCHOS была основана в 1988 году и с тех пор неоднократно совершала революцию на рынке потребительской электроники. В свое время компания стала самым настоящим пионером в области разработки и производства портативных аудио- и видеоплееров. В 2000 году компания представила первый в мире MP3-плеер с жестким диском Jukebox 6000, в 2008 выпустила первое поколение интернет-планшетов, а годом позже удивила мир первым планшетным компьютером на базе Android. Сегодня ARCHOS специализируется на производстве планшетов и смартфонов на базе Android, а еще выпускает широкий спектр мобильных устройств – как под собственной торговой

маркой, так и в качестве OEM-производителя. С 2013 года компания ведет производство собственных смартфонов ARCHOS Platinum.