

PicoWAN, una operadora de red, filial con participación mayoritaria de ARCHOS, anuncia el lanzamiento de su red de colaboración basada en LoRa™ en el Internet de las Cosas



Barcelona, 6 de octubre de 2015 – El objetivo de PicoWAN es ser la primera red RF LP-WAN (*Low Power – Wide Area Network* / red de gran área – baja potencia) para objetos conectados, que será colaborativa, global, sin fronteras y a un precio muy bajo.

Empezará a funcionar en Europa a partir de junio de 2016.

“PicoWAN es un proyecto que considero muy interesante. He estado muy comprometido e involucrado en su viabilidad e incluso he presentado 3 patentes,” declara Henri CROHAS, Presidente de ARCHOS. ***“El potencial es enorme.”***

Una revolución en el Internet de las Cosas

La clave de esta innovación es un protocolo de red de comunicaciones inalámbricas único basado en el uso de pasarelas-pico, a diferencia de los concentradores y antenas de techo, que se presentan en forma de enchufes inteligentes conectados a Internet vía WiFi o Ethernet. Incorporando LoRa™ IC, la gama de pasarelas-pico es potencialmente tan larga como los sofisticados engranajes de antenas instalados en los tejados por empresas de telecomunicaciones. Como resultado de su bajo coste y fácil instalación en el interior de edificios, la red puede densificarse a voluntad y hacer prueba de fallos, una penetración interior más profunda resultando una calidad de servicio mucho mayor.



Una red de colaboración a un precio muy bajo

El coste de una pasarela-pico es unas 100 veces menor que el de una instalación en el tejado. En lugar de invertir decenas de millones de euros en infraestructuras, PicoWAN creará LP-WAN muy competitivos gracias a la difusión viral de pasarelas-pico de muy bajo coste.

Para asegurar el despliegue de una red global en toda Europa, PicoWAN prevé distribuir hasta 200.000 pasarelas-pico gratuitas a finales de 2016.

PicoWAN ofrecerá una cuota a partir de 50 céntimos al año por objeto conectado. Aquellos que desplieguen localmente las redes de pasarela-pico recibirán hasta un 50% de los ingresos resultantes de las conexiones que pasen por sus pasarelas-pico.

Óptima compatibilidad con objetos conectados

El software incluido en los objetos conectados estará disponible gratuitamente para todos los desarrolladores e integradores de mercados verticales o de consumo, que luego podrán crear sus propias redes IoT. Esta tecnología facilitará el lanzamiento de múltiples objetos conectados en todos los ámbitos (salud, agricultura, domótica, industria y más) compatibles al instante con la red PicoWAN en cualquier lugar.

Todos los objetos LoRaWAN™ se pueden compatibilizar con facilidad.

Visítanos en el Mobile Word Congress de Barcelona en Febrero, 2016 y podrás ver una demostración de la red PicoWAN.

Acerca de PicoWAN

PicoWAN es un equipo reunido entorno a Henri Crohas, fundador de ARCHOS, cuyo objetivo es crear a finales de 2016 la primera red LP-WAN de colaboración, global y viral. Esta red será la de mayor densidad en la geografía de Europa y la más competitiva en cuanto a precio. PicoWAN SAS se registrará pronto, será una filial de Archos y Henri Crohas será el Presidente de PicoWAN.

Acerca de ARCHOS

ARCHOS pionero en el mercado de reproductores de audio y vídeo, y ahora especializado en Tablets y smartphones Android, repetidamente ha revolucionado el mercado de la electrónica de consumo desde 1988. Hoy en día, ARCHOS ofrece su propia línea de Tablets Android y smartphones, así como una completa gama de dispositivos OEM. En 2000, ARCHOS lanzó el Jukebox 6000, el primer reproductor MP3 con disco duro. En 2008, Archos lanza su primera generación de Internet Tablets, y posteriormente las primeras Tablets basadas en Android en 2009. En 2013, ARCHOS lanza su primera generación de smartphones, con la serie ARCHOS Platinum. ARCHOS tiene oficinas en Estados Unidos, Europa y Asia. Archos cotiza en el C de Eurolist, Euronext París, Código ISIN FR0000182479. Web: www.archos.com.

#

AGENCIA DE COMUNICACIÓN



ARCH MEDIA PRO, S.L.

Tel.: 93.409.05.75 - Fax: 93.490.54.04

<http://www.arch-media.com>