

# ARCHOS

## ARCHOS entame la rentrée avec une campagne de publicité 360°

**Igny, le 25 août 2014** – ARCHOS, pionnier des appareils Android, annonce le lancement dès aujourd'hui de sa première campagne de publicité cross canal pour **accompagner ses produits 4G**.

### Une campagne de publicité d'envergure pour marquer la rentrée

Centrée sur ses smartphones 4G, la campagne d'ARCHOS débute aujourd'hui jusqu'à fin septembre. Elle s'appuie sur **la totalité des médias les plus influents** : télévision, radio, Web et média sociaux. Avec plus de 200 spots TV (M6, W9, 6ter et NRJ12), 100 à la radio (Skyrock), la couverture du replay TF1 et M6 sur leurs sites Web et une large campagne sur les média sociaux (Facebook, Twitter et YouTube), ARCHOS estime l'impact de cette campagne à **plus de 5 millions de contacts**.



Pour la création et la gestion de cette campagne, ARCHOS est accompagné par MBB, élue **agence innovante de l'année 2013**. La campagne se base sur les grands principes de démocratisation de la marque française et s'inscrit dans la continuité de son opération à succès, « satisfaits ou remboursés à 100% », initiée cet été.

La communication d'ARCHOS pour la rentrée 2014 ne s'arrête cependant pas là : grâce à son récent **partenariat avec la Fédération Française de Football**, ARCHOS profitera de chacun de ses matchs pour s'exposer de diverses manières (spots vidéo, signalétiques LED, flyers, etc.) pour les quatre prochaines années.

Pour plus d'informations concernant les gammes de tablettes, de smartphones ou d'objets connectés développées par ARCHOS, rendez-vous sur [www.archos.com](http://www.archos.com), [Facebook](#), [Twitter](#) et la chaîne [YouTube](#) de la marque ou vous retrouverez notamment le spot TV.

# ARCHOS

## A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

## Contacts Presse

### **ARCHOS :**

Bénédicte Ernoult (Ernoult@archos.com)

Rémi Kerhoas (kerhoas@archos.com)

### **Mediasoft Communications :**

Emmanuelle Bureau du Colombier (Ebdc@mediasoft-rp.com / + 33 6 09 47 23 49)

Julien Vermessen (Julien.vermessen@mediasoft-rp.com / + 33 1 55 34 30 00)