

ARCHOS

Communiqué de Presse

ARCHOS enrichit sa gamme de tablettes Education



Paris – 1^{er} février 2016 - ARCHOS, marque française, continue à s’engager dans le plan numérique à l’école en étoffant sa gamme éducation.

Pour rappel, le grand plan numérique est doté d’une enveloppe de 1 Milliard d’euros et engage l’équipement de 70% des élèves de primaire et collège en France d’ici 2020 (source : <http://www.gouvernement.fr/action/l-ecole-numerique>)

Une forte demande sur les tablettes 10.1”

ARCHOS a remporté en 2015 plusieurs appels d’offre de tablettes pour équiper en 2016 des établissements scolaires comme ceux de la région Centre, de l’Eure et Loire, l’Indre ou de l’Aude... La demande porte essentiellement sur des tablettes 10.1” avec clavier USB magnétique. En effet ce format de tablettes s’avère être un excellent compromis entre ergonomie, autonomie et portabilité et en fait l’outil de travail idéal pour les collégiens et lycéens connectés d’aujourd’hui.

Dans le cadre de l’accord de partenariat signé en novembre 2015 entre le ministère de l’Education Nationale et Microsoft France il est prévu de privilégier les acteurs et constructeurs français dans l’équipement de tablettes pour les élèves et enseignants et le succès des premiers collèves connectés font de 2016 une année importante dans le développement du numérique à l’Ecole. Fort de son expertise dans les tablettes, ARCHOS, fabricant français, a donc une vraie légitimité à s’imposer comme l’un des constructeurs leaders de ce projet.

ARCHOS va donc proposer pour la rentrée 2016, 2 nouvelles tablettes, l’une sous Microsoft Windows 10 l’autre sous Android :



Ces tablettes seront équipées :

- d’un clavier magnétique
- d’un écran 10.1” HD
- de 2 GB de mémoire vive.
- d’une batterie longue durée pour une autonomie supérieure à 7 heures

La version Windows sera propulsée par un processeur Intel Cherry Trail et aura 32 GB de stockage. Distribuée à moins de 200€HT, elle se positionne comme la plus compétitive du marché

La version Android sera dotée d'un processeur quatre cœurs de chez Mediatek et embarquera 16 GB de mémoire flash. Commercialisée à moins de 150 € HT, cette tablette sera également la plus compétitive dans son segment.

Archos présentera son offre complète sur le salon Educatices qui se tiendra du 9 au 11 mars 2016, à Paris Porte de Versailles (Espace Educatices – Stand I20).

A propos d'ARCHOS :

ARCHOS, précurseur français sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code FR0000182479.
www.archos.com

Contacts presse :

ARCHOS : Bénédicte Ernoult – ernoult@archos.com

Mediasoft Communications : Emmanuelle Bureau du Colombier – Ebdc@mediasoft-rp.com - +33 6 09 47 23 49