

ARCHOS

ARCHOS officialise la livraison de 30 000 tablettes pour digitaliser la feuille de match



Mardi 2 février, Paris, France – Dans le cadre de son partenariat avec la Fédération Française de Football, ARCHOS annonce la livraison officielle des tablettes pour les clubs de football amateur.

Une remise officielle a été effectuée ce jour à la Ligue Centre – Val de Loire en présence de Lionel Boland, Président de la Ligue du football amateur (LFA), de Marc Debarbat, Président de la Ligue du Centre Val de Loire, de Jean Lapeyre, directeur général adjoint de la FFF et de Loïc Poirier directeur général d'ARCHOS. Cette remise officialise le déploiement total de la Feuille de Match Informatisée dans tous les clubs de cette ligue pilote.

“En qualité de partenaire technologique, il est important pour ARCHOS d'accompagner dans sa transformation digitale la FFF en fournissant des produits de qualité. ” affirme Loïc Poirier, Directeur Général d'ARCHOS.

L'innovation technologique au service du sport

Précurseurs en matière d'innovation, ARCHOS et la FFF annoncent la mise à disposition des ligues de 18 000 tablettes supplémentaires qui viennent s'ajouter aux 12 000 déjà déployées. Spécialement développée pour digitaliser les feuilles de matchs des clubs amateurs, la tablette

FFF a déjà permis de remonter plus de 40.000 feuilles de match sur les 7 300 clubs équipés. Archos a travaillé pour fournir un équipement de qualité et permettre une bonne exploitation de l'outil de la feuille de match informatisée, développée par la FFF qui puisse aider les 2 millions de licenciés et les 18 000 clubs à moderniser le Football Français.

La France est le premier pays au monde à digitaliser la feuille de match de Football, et ce sont au total plus de 30 000 tablettes qui seront mises à disposition des clubs.

Feuille de Match Informatisée (FMI)

Les clubs amateurs saisissent les informations des matchs directement dans une base de données via la tablette tactile ARCHOS dédiée. Ces informations sont traitées et remontées automatiquement depuis la tablette ce qui permet de limiter les erreurs et les contraintes que génère la version papier des feuilles de matchs.

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur français sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

Website: www.archos.com.

Contacts Presse

ARCHOS

Bénédicte Ernoult (Ernoult@archos.com)

Mediasoft Communications

Emmanuelle Bureau du Colombier (Ebdc@mediasoft-rp.com / + 33 6 09 47 23 49)