

## KITCHEN SCREEN — ПЕРВЫЙ В МИРЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ПЛАНШЕТ ДЛЯ «УМНОЙ» КУХНИ ОТ ARCHOS И FRESHUB

*Новинка позволит заказывать продукты на дом одним движением руки*

**Москва, 12 января 2015 года** – ARCHOS, европейский производитель мобильных устройств и «умных» гаджетов, совместно с Freshub, специалистами в области передовых решений для кухни, представляют ARCHOS Kitchen Screen™ – специальную модификацию планшета ARCHOS Smart Home, созданную для мгновенного заказа продуктов онлайн.



ARCHOS Kitchen Screen позволяет приобретать продукты с доставкой на дом одним движением руки: достаточно поднести упаковку к видеокамере планшета или подать голосовую команду, чтобы добавить те или иные товары в корзину. Благодаря сенсорному экрану устройство поможет легко выбрать альтернативу, если нужного продукта не оказалось в списке. Система также поддерживает использование электронных купонов.

*«Наша компания уже давно лидирует в сфере смарт-гаджетов, и нам очень приятно присоединить к «умному» дому ARCHOS ещё и кухню. Первый в мире специализированный кухонный гаджет всегда на связи с продовольственными магазинами и готов раз и навсегда решить проблему пустого холодильника. Да, мы снова меняем правила игры и верим, что сможем изменить и сам принцип, по которому люди совершают покупки», –* отмечает Лоик Пуарье (Loïc Poirier), генеральный директор ARCHOS.

*«Когда мы всерьёз взялись за идею создания «умной» кухни, то поняли, что для успешной реализации проекта необходимо работать в тесном сотрудничестве с онлайн-службами заказа продуктов и производителями электроники. Приятной неожиданностью для нас стала поддержка такого гиганта рынка, как ARCHOS, –* комментирует Ири Зохар (Iri Zohar),

# ARCHOS

---

основатель и генеральный директор Freshub. – «Умная» кухня в нашем представлении – это решение, которое поможет пользователям вести более здоровый образ жизни и покупать то, что им действительно нужно, не ограничиваясь ассортиментом близлежащих магазинов. Пилотный проект Kitchen Screen — большой шаг в намеченном направлении».

Помимо планшета, ARCHOS предлагает своим клиентам множество других «умных» устройств и приложений для кухни и дома, включая подборку рецептов, таймеры для готовки, камеры наблюдения, устройства потокового воспроизведения музыки, цифровые фоторамки и датчики погоды. Дополнительную информацию о продукции компании можно получить на сайте [www.archos.com](http://www.archos.com) а также в социальных сетях [Facebook](#) и [Twitter](#).

За дополнительной информацией обращайтесь в **пресс-службу Archos** в России:

Ольга Харитоновна

Mob: +7 903 579 56 33

Email: [ok@2l-pr.ru](mailto:ok@2l-pr.ru)

## О компании Archos

Компания ARCHOS была основана в 1988 году и с тех пор неоднократно совершала революцию на рынке потребительской электроники. В свое время компания стала самым настоящим пионером в области разработки и производства портативных аудио- и видеоплееров. В 2000 году компания представила первый в мире MP3-плеер с жестким диском Jukebox 6000, в 2008 выпустила первое поколение интернет-планшетов, а годом позже удивила мир первым планшетным компьютером на базе Android. Сегодня ARCHOS специализируется на производстве планшетов и смартфонов на базе Android, а еще выпускает широкий спектр мобильных устройств – как под собственной торговой маркой, так и в качестве OEM-производителя. С 2013 года компания ведет производство собственных смартфонов ARCHOS Platinum.

## О компании Freshhub

Компания Freshub — ведущий бизнес-консультант, системный интегратор и поставщик новых технологий для экосистемы «умных» кухонь. Freshub объединяет розничные сети продовольственных магазинов и производителей электронных устройств, чтобы из мечты об «умной» кухне построить новую реальность. С помощью технологии Magic Barcode Reader, разработанной Freshub, пользователю достаточно просто провести упаковкой перед датчиком, чтобы заказать доставку продукта домой. Сайт компании: [www.freshub.com](http://www.freshub.com).