

L'ARCHOS Diamond Alpha est disponible en France, un tour du monde en jeu pour les premiers acquéreurs !

Paris, France – Lundi 17 juillet 2017 – ARCHOS, marque française, qui s'est affirmée comme un acteur européen incontournable dans l'électronique grand public, commercialise son nouveau smartphone ARCHOS Diamond Alpha dès le 17 juillet en France et organise un jeu concours inédit jusqu'au 31 août 2017.

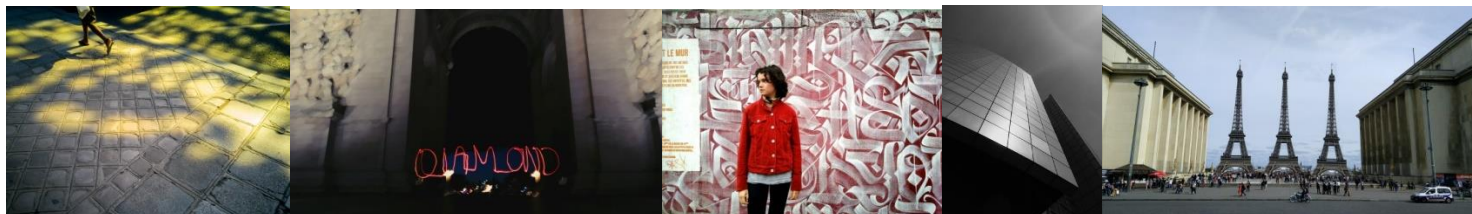


Tout possesseur d'un ARCHOS Diamond Alpha pourra concourir au jeu organisé par ARCHOS du 17 juillet au 31 août 2017. Il lui suffira de réaliser 20 clichés sur le thème de l'été et de les poster sur son compte Instagram, avec les mentions #Archos et #Summervibes. L'auteur de la photo qui aura recueilli le plus grand nombre de « J'Aime » sur le réseau Instagram s'envolera pour un tour du monde ou recevra son équivalent monétaire (10 000 €).

Ce jeu concours sera relayé sur l'ensemble des réseaux sociaux d'ARCHOS, ainsi que par des Youtubers et Instagrammers de renom ou encore des média prisés par les 20-35 ans, notamment radios.

Dévoilé le 13 juin 2017, l'ARCHOS Diamond Alpha, confié en avant-première à plusieurs étudiants de l'Ecole Nationale Supérieure Louis-Lumière, a remporté le suffrage de la prochaine génération des grands photographes, notamment pour la diversité de ses réglages, parfois équivalents à ceux d'un appareil professionnel :

- « Portrait », pour faire ressortir un sujet de l'arrière-plan
- « Peinture de Lumières », afin d'ajouter des touches lumineuses
- « Zone de Flou », pour créer un effet bokeh
- « Noir & Blanc », afin de capturer en style vintage
- « Clone », pour composer une image dans laquelle se dédouble le même sujet.



ARCHOS

L'ARCHOS Diamond Alpha arbore des lignes épurées, dans une coque en métal, aux finitions premium. Son écran IPS, avec une dalle 5.2" Corning Gorilla Glass Full HD, assure un très bel affichage, qu'il est possible d'ajuster en mode « Doux » ou « Eclatant » au gré de ses humeurs.

Propulsé par un processeur huit cœurs Qualcomm Snapdragon 652, cadencé à 1,8 GHz, l'ARCHOS Diamond Alpha est boosté par la combinaison 4 Go de RAM et 64 Go de mémoire Flash, extensible. Il s'avère le compagnon idéal pour effectuer les nombreuses tâches aujourd'hui confiées aux smartphones, et ce simultanément, tout au long de la journée. Il est équipé d'une batterie de près de 3 000 mAH, qui se recharge vite via sa prise USB Type-C.

A un prix particulièrement abordable, l'ARCHOS Diamond Alpha convient plus spécifiquement aux amateurs de photographie, qui aiment capturer à la volée, modifier ou ajouter des effets facilement et partager rapidement leurs clichés avec leur famille et/ou entre amis. Son double capteur arrière SONY de 13 MP (l'un noir-et-blanc, l'autre couleur), associé à des algorithmes puissants, autorise des clichés percutants aux couleurs vibrantes. Son capteur avant de 16 MP s'avère un atout supplémentaire pour des selfies réussis, même dans des situations peu avantageuses. Il offre également la possibilité de capturer des vidéos en 4K.



L'ARCHOS Diamond Alpha, est disponible au prix de 299 € après une offre de remboursement de 50 € - sans abonnement, depuis le 17 juillet 2017 sur www.archos.com, dans la boutique éphémère d'ARCHOS au Centre Commercial Rosny 2 et dans les rayons d'Amazon, Boulanger, Cdiscount, Darty, fonctionne sous Google Android (version Marshmallow), avec un accès complet au Google Play Store et son million d'applications, jeux et livres.

Le règlement du jeu concours organisé par ARCHOS du 17 juillet au 31 août 2017 est accessible depuis : <http://www.archos.com/fr/extras/jeu-concours-summervibes/index.html>.

A propos d'ARCHOS :

ARCHOS, pionnière dans l'électronique grand public, a sans cesse révolutionné ce marché. La marque française a ainsi été la première à proposer un lecteur MP3 à disque dur en 2000, un baladeur multimédia en 2003, des tablettes Android™ en 2009, un écosystème pour la maison intelligente dès 2014 et PicoWAN, le 1er réseau collaboratif dédié aux objets connectés, en 2016. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes, des smartphones ainsi que des objets connectés au niveau mondial. Elle commercialise aussi des produits à forte valeur d'innovation, dans des secteurs connexes à ceux des tablettes et des smartphones : mobilité urbaine, loisirs connectés. Avec un siège social en France, des bureaux en Europe et en Asie, elle est devenue un acteur paneuropéen incontournable qui compte poursuivre son expansion à l'international. ARCHOS est cotée au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code : FR0000182479. www.archos.com.

Contacts presse :

Bénédicte Ernoult – ernoult@archos.com – 01 69 33 16 90

Emmanuelle Bureau du Colombier – ebdc@archos.com – 06 09 47 23 49