

## ARCHOS crée « Connected Avenue » sa plateforme de marques

### **Au sein de cette nouvelle division ARCHOS débute dès octobre 2016 des partenariats stratégiques avec les sociétés Airwheel, EHang et Metas Lab pour commercialiser leurs dernières innovations en Europe**

Paris – Lundi 19 septembre 2016 – ARCHOS, marque française, crée Connected Avenue, une division dédiée à la commercialisation exclusive de produits à forte valeur d'innovation, dans des secteurs connexes à ceux des tablettes et des smartphones. Au sein de Connected Avenue seront réunies, entre autres, les meilleures offres dans les secteurs de la mobilité urbaine, des drones de loisir et des jouets intelligents. Ainsi, ARCHOS devient dès aujourd'hui le partenaire exclusif d'Airwheel, d'EHang et de Metas Lab dans les principaux pays d'Europe.

Ces premières sociétés internationales sélectionnées dans Connected Avenue illustrent non seulement la puissance manufacturière de l'Asie mais aussi sa mutation en un véritable centre de l'innovation à l'échelle mondiale.

C'est la capacité d'ARCHOS à transformer l'innovation en offre accessible par le plus grand nombre qui conduit des marques comme Airwheel, EHang ou Metas Lab à s'en être rapprochées pour lui confier la direction de leurs opérations en Europe : marketing, logistique, animation du réseau et des points de vente, support aux clients. Les collaborations au quotidien entre les différentes équipes de Recherche et Développement comme les investissements consentis pour éduquer les marchés et promouvoir ces nouveaux segments vont contribuer à enrichir l'expertise déjà reconnue d'ARCHOS.

### **La mobilité urbaine**

Se déplacer tout en réduisant accidents, embouteillages et pollution est devenu une préoccupation majeure, créant un marché qui devrait bondir de 1,5 à 25 milliards de dollars au cours de la prochaine décennie (Source : Autonomy – Septembre 2016).

Fondé en 2004, Airwheel emploie plus de 300 personnes, majoritairement designers et ingénieurs, experts en motricité, mécanique, production industrielle ou encore Deep Learning. Airwheel collabore également avec les centres de recherche les plus renommés à l'échelle mondiale. Ses nombreux travaux lui ont permis de développer une gamme complète de véhicules de loisirs intelligents, pour une utilisation facile dans tous les trajets du quotidien.

La draisienne électrique, premier produit à rejoindre Connected Avenue :

- Pliante et compacte, à emporter partout.
- La batterie longue durée, amovible, qui se recharge rapidement.
- Ergonomique, particulièrement adaptée à un style de vie urbain.

Airwheel E6 sera disponible dès octobre 2016 en Allemagne, au Benelux et en Grande Bretagne.

ARCHOS E6 powered by Airwheel sera disponible dès octobre 2016 en France au prix de 599€.



## Les drones de loisir

Sur le seul territoire français, 286 000 drones de loisir ont été acquis en 2015, 3 fois plus que l'année précédente. GfK, qui a comptabilisé les ventes réalisées aussi bien dans les réseaux de distribution classiques que sur Internet, prévoit une croissance de 31% en 2016.

EHang emploie aujourd'hui plus de 300 personnes dont les travaux de Recherche et de Développement ont permis la conception d'une gamme de drones de loisir intégrant des technologies inédites pour des usages particulièrement amusants et conviviaux. Le constructeur chinois a en outre dévoilé en janvier 2016 son EHang 184, le premier aéronef au monde capable de transporter une personne de façon autonome. EHang est par ailleurs autorisé depuis mai 2016 à expédier des organes artificiels à bord de ses drones, dans le cadre du programme Manufactured Organ Transport Helicoptere, mené en partenariat avec le laboratoire Lung Biotechnology.

Le Ghostdrone 2.0, premier produit à rejoindre Connected Avenue :

- Les lunettes VR avec leur technologie exclusive de détection et reconnaissance des mouvements de tête pour une immersion totale en vol.
- L'application dédiée pour diriger, contrôler, stabiliser ou modifier la trajectoire de son drone, par simple rotation / inclinaison de son smartphone.
- La caméra sphérique, avec capteur Sony combiné à un processeur Amberalla A 9, 4K, nacelle à 3 axes pour une stabilisation exceptionnelle.



Le Ghostdrone 2.0 Aerial sera disponible dès octobre 2016 au Benelux et en France au prix de 549€. La version VR sera disponible sur les mêmes territoires au prix de 999€.

## Les jouets intelligents

Le jouet connecté, qui comporte au moins un composant électronique synchronisé à une tablette ou un smartphone pour des usages intelligents, devrait s'imposer face au modèle traditionnel, pour générer des revenus estimés à 17 milliards de dollars au niveau mondial d'ici 2021 (Source : Kamitis – Juin 2016).

Installé au Science Park de Hong Kong, Metas Lab emploie plus de 75 ingénieurs et pédagogues qui développent des programmes dédiés à l'éducation aux STIM (science, technologie, ingénierie et mathématiques). Ils ont ainsi conçu une gamme de jouets, à partir de briques en plastique à assembler, qui intègrent également des modules électroniques et peuvent facilement être reliés entre eux par des aimants pour former des circuits simples. Ces jouets amplifient les facultés créatives des enfants à partir de 8 ans.

Les packs Véhicules, Constructions et Maison Connectée, premiers produits à rejoindre Connected Avenue :

- Jouet intelligent pour développer la créativité chez les enfants à partir de 8 ans.
- Enseignement des STIM (science, technologie, ingénierie et mathématiques).
- Compatibilité avec d'autres briques.



Les packs Metas Lab seront disponibles en décembre 2016 dans toute l'Europe au prix de 49,99€ pour les packs Véhicules et Constructions et 99,99€ pour le pack Maison Connectée.

Les informations complémentaires concernant Airwheel, EHang, Metas Lab ainsi que leurs offres distribuées par ARCHOS seront disponibles dans les jours qui viennent depuis : [www.archos.com/connectedavenue](http://www.archos.com/connectedavenue).

ARCHOS annoncera l'arrivée de nouveaux partenaires au sein de Connected Avenue d'ici à la fin de l'année.

### À propos d'ARCHOS :

ARCHOS, pionnière dans l'électronique grand public, a sans cesse révolutionné ce marché. La marque française a ainsi été la première à proposer un lecteur MP3 à disque dur en 2000, un baladeur multimédia en 2003, des tablettes Android en 2009 et un écosystème pour la maison intelligente dès 2014. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes, des smartphones ainsi que des objets connectés au niveau mondial. En 2016, elle crée Connected Avenue, une division dédiée à la commercialisation exclusive de produits à forte valeur d'innovation, dans des secteurs connexes à ceux des tablettes et des smartphones : mobilité urbaine, drones de loisir, jouets intelligents. Avec un siège social en France, des bureaux en Europe et en Asie, elle est devenue un acteur paneuropéen incontournable qui compte poursuivre son expansion à l'international. ARCHOS est cotée au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code : FR0000182479.

[www.archos.com](http://www.archos.com)

### Contacts Presse ARCHOS :

Bénédicte Ernoult ([Ernoult@archos.com](mailto:Ernoult@archos.com))

Emmanuelle Bureau du Colombier ([Ebdc@archos.com](mailto:Ebdc@archos.com))