

ARCHOS remporte le marché Education de la Région Centre

ARCHOS, marque française, engagée dans le « Grand Projet Numérique pour l'École », qui a vocation à équiper 50 000 collégiens à fin 2015 et plus de 1 million par an à compter de la rentrée 2016, annonce avoir remporté l'appel d'offres de la Région Centre en partenariat avec Econocom.

L'ergonomie unique, l'atout majeur de la tablette ARCHOS

La tablette, dont seront équipés 3 600 étudiants de la Région Centre, comprend un ingénieux clavier "Coverboard", solution magnétique unique, faisant office de coque lorsque celui-ci est refermé. Elle fonctionne sous Android, propose une qualité d'image excellente et est dotée d'un processeur performant ainsi que de 16 Go de mémoire. Elle satisfera les attentes de ses utilisateurs, qu'il s'agisse de recherches sur le web ou de travaux bureautiques, tout en permettant la visio-conférence, le visionnage de vidéos en haute définition ou encore l'écoute de morceaux de musique.



ARCHOS 101 B XS2 déployée en Région Centre en partenariat avec Econocom

Les perspectives du Grand Projet Numérique pour l'École

L'attribution de ce marché majeur en Région Centre va permettre à ARCHOS d'accroître son influence sur le secteur du numérique éducatif pour continuer à proposer une gamme cohérente répondant aux nouveaux défis de l'enseignement et du digital.

ARCHOS poursuit ainsi ses démarches auprès des Conseils Départementaux, des Conseils Régionaux ainsi que des collectivités locales pour présenter son offre Education. La marque française adresse également les établissements privés ainsi que les Grandes Ecoles.

ARCHOS confirme ainsi sa volonté d'être un acteur incontournable de la transformation digitale de l'enseignement en France.

Toutes les informations relatives à la gamme éducation ARCHOS sont accessibles depuis un site dédié : <http://www.archos.com/fr/education/index.html>.

A propos d'ARCHOS :

ARCHOS, précurseur français sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

Contact Presse :

Mediasoft Communications :

Emmanuelle Bureau du Colombier (Ebdc@mediasoft-rp.com / + 33 6 09 47 23 49)

Contact Education :

ARCHOS :

Catherine Leclair – Responsable Education (leclair@archos.com / 01 69 33 74 20)