



ARCHOS

Entertainment *your way*

ARCHOS, partenaire de Kodak pour ses tablettes en Europe

Rochester, NY et Paris, France, le 16 février 2017 - Eastman Kodak Company a annoncé aujourd'hui avoir choisi ARCHOS, acteur français, pionnier de l'électronique grand public, qui rayonne désormais à travers l'Europe, pour développer et commercialiser des tablettes sous la marque Kodak.

Cet accord complète le programme de licence de marque de Kodak, notamment suite au lancement réussi du smartphone KODAK EKTRA.

« Nous sommes fiers de détenir la licence Kodak pour développer des tablettes spécifiques. Nous sommes impatients de commercialiser ces produits, qui proposeront de nouveaux usages à nos clients. », a déclaré Loïc Poirier, Directeur Général d'ARCHOS.

« Nous sommes ravis d'ajouter ARCHOS au réseau des titulaires de notre marque », a déclaré Brian Cruz, vice-président et directeur général de Kodak Consumer Products Group. *« ARCHOS bénéficie d'une solide expérience dans le secteur des tablettes. La marque française a été la première à introduire une tablette GOOGLE ANDROID dès 2009 et est reconnue comme un acteur majeur, avec une forte présence dans les rayons à travers l'Europe ».*

Ces tablettes, dans leur élégant boîtier aux couleurs de Kodak, intégreront les plus récentes technologies. Grâce aux applications pré chargées, les amateurs de photo et de vidéo accéderont à de nombreuses activités créatives. Avec l'appareil photo arrière de 8 MP, ils pourront capturer et apprécier les meilleurs souvenirs de la vie quotidienne. La connectivité 3G en favorisera le partage en famille et entre amis.

Les tablettes KODAK seront disponibles à l'achat en Europe avant l'été 2017.

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, pionnière dans l'électronique grand public, a sans cesse révolutionné ce marché. La marque française a ainsi été la première à proposer un lecteur MP3 à disque dur en 2000, un baladeur multimédia en 2003, des tablettes Android™ en 2009, un écosystème pour la maison intelligente dès 2014 et PicoWAN, le 1er réseau collaboratif dédié aux objets connectés, en 2016. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes, des smartphones ainsi que des objets connectés au niveau mondial. Elle commercialise aussi des produits à forte valeur d'innovation, dans des secteurs connexes à ceux des tablettes et des smartphones : mobilité urbaine, loisirs connectés. Avec un siège social en France, des bureaux en Europe et en Asie, elle est devenue un acteur paneuropéen incontournable qui compte poursuivre son expansion à l'international. ARCHOS est cotée au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code : FR0000182479. www.archos.com.



ARCHOS

Entertainment *your way*

A propos de Kodak

Kodak est une société de technologie focalisée sur la production d'image. Nous fournissons – directement et à travers des partenariats avec d'autres sociétés innovantes – matériel, logiciels, consommables et services à des clients des secteurs comme les arts graphiques, l'impression commerciale, la publication, l'emballage, les affichages électroniques, les films de divertissement et commerciaux et des produits de consommation. Grâce à nos compétences de classe mondiale en R&D, un portefeuille de solutions innovantes et une marque très appréciée, Kodak aide les consommateurs partout dans le monde à accroître considérablement leurs propres activités et à profiter de leurs vies. Pour de plus amples informations sur Kodak, visitez le site kodak.com, suivez-nous sur Twitter [@Kodak](https://twitter.com/Kodak), ou aimez-nous sur Facebook à [Kodak](https://www.facebook.com/Kodak).

Contacts presse

ARCHOS

Bénédicte Ernoult
Marketing Director
ernoult@archos.com
+33 1 69 33 16 90

Emmanuelle Bureau du Colombier
Communication / PR Manager
ebdc@archos.com
+33 1 69 33 13 78

Kodak

Gill Beard
Public Relations Manager
Gillian.beard@kodak.com
+44 (0)192 365 2727

Nicholas Rangel
Media and Public Relations Manager
nicholas.rangel@kodak.com
+1 585-615-0549